

2010年10月13日

## ウイスキーと愉しむスイーツ！本とセットで提案

～『バー読』秋メニュー限定、ウイスキーに合うフードをセットにした新しいブックメニューを展開～

株式会社ブックコンシェルジュアソシエーション（東京都渋谷区、代表取締役・岩崎史絵）は、アサヒビール株式会社のグループ会社であるニッカウキスキー株式会社のニッカブレンドーズ・バー（東京・青山）にて、「本とつまみとウイスキー」の3点セットを楽しむ新しいブックメニューを提案しました。

このブックメニューは、ニッカウキスキーが2009年より打ち出した「バー読」の一環として提供しているもので、今回は、これまでの「本とウイスキーの提案」に加え、ニッカブレンドーズ・バーでしか味わえないフードメニューを組み合わせ、読書の秋・食欲の秋をより楽しめる新しい試みとなりました。ブックメニューは、2010年10月1日より本年末までの期間限定で提供いたします。

今回のブックメニューの目玉は、ウイスキーと共にハチミツの甘い味わいを楽しめるメニュー「ハニートラップ」です。これは、東京・銀座で作られた「銀座ハチミツ」を使ったスイーツ感覚の新しいハイボール「ハニーハイボール」のメニュー名です。同じハチミツで作られたハニートーストと共に味わえば、「スイーツとウイスキー」という新しい飲み方の虜（とりこ）になるでしょう。このメニューに合わせ、古今東西の偉人たちとスイーツとの意外な関わりを記した『クリームとドリムの冒険 偉人が愛したスイーツ』（時事通信社刊）をお楽しみください。

そのほかフルーティーな味わいの「ピュアモルト赤」には、チーズとドライフルーツを載せたクラッカーをご提案、『風味絶佳』（文藝春秋）と共にお楽しみいただけます。また、スイーツが苦手な方には、秋の味覚・キノコを使ったシャンピニオントーストもご用意しています。こちらはウッディな香りが広がる「宮城峡10年」と『ノルウェイの森』（講談社）との組み合わせをご提案しています。

### ・メニュー詳細

#### (1)メニュー名：ハニートラップ

お酒：竹鶴17年銀座ハニーハイボール

書籍：『クリームとドリムの冒険 偉人が愛したスイーツ』

お勧めフード：ハニートースト

#### (2)メニュー名：ディープフォレスト

お酒：宮城峡10年チェリー添えハイボール

書籍：『ノルウェイの森』

お勧めフード：シャンピニオントースト

(3)メニュー名：風味絶佳（ふうみぜっか）

お酒：ピュアモルト赤トワイスアップ

書籍：『風味絶佳』

お勧めフード：チーズとドライフルーツ載せクラッカー

店内の書棚には、これらのメニューに合わせた書籍もご用意していますので、お手に取ってご自由にご覧いただけます。読書の秋・食欲の秋、ウイスキーと共に、秋の夜長をご堪能ください。

●「バー読」について

ニッカウキスキーが2009年10月より打ち出した、ウイスキーを楽しむ新しいスタイル。ウイスキーの味やイメージを深める本を片手に、バーやご自宅でゆっくりとウイスキーを味わう楽しみ方です。

●ニッカ ブレンダーズ・バーについて

東京都港区南青山5-4-31 ニッカウキスキー本社ビルB1F

Tel：03-3498-3338

営業時間：17時～23時半

定休日：日・祝

<http://www.nikka.com/start/shop/blendersbar/index.html>

●株式会社ブックコンシェルジュアソシエーションについて

設立：2009年9月

主要業務：

- ・出版物及び選書による生活・文化・ビジネス等の情報提供サービス
- ・出版物及び選書の企画・開発・調査・情報収集ならびにコンサルティング業務

住所：東京都渋谷区神宮前4-18-6 イスルギビル

<http://b-c-a.jp/index.html>

●本プレスリリースに関する報道関係者からの連絡先

[contact@b-c-a.jp](mailto:contact@b-c-a.jp)